

Mission Entrepreneur

Un serious game pour aider à se projeter dans le parcours d'accompagnement proposé par la Maison des entrepreneurs

Objectifs

Rendre l'écosystème entrepreneurial régional plus lisible et accessible, sensibiliser les porteurs de projets à l'offre de services du dispositif régional et favoriser l'appropriation des dispositifs d'accompagnement de manière ludique et interactive

Solution

Création d'un serious game pédagogique et immersif pour aider les porteurs de projet à se projeter dans le parcours d'accompagnement proposé par la Maison des entrepreneurs

Direction Entreprise Conseil Régional HDF - CLOUET CANDICE, candice.clouet@hautsdefrance.fr

Problème initial

Méconnaissance des dispositifs existants et difficulté pour les porteurs de projets à identifier les bons interlocuteurs dans leur projet de création ou de reprise d'entreprise

Résultats

- Montée en compétence des participants
- Meilleure orientation vers les partenaires adaptés
- Renforcement de la confiance des porteurs de projets
- Effet réseau et taux de satisfaction élevé (96%) avec 418 personnes sensibilisées à la création d'entreprise en Hauts-de-France depuis le lancement du serious game

